

**Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан
НАО «Атырауский университет им.Х.Досмухамедова»
Кафедра журналистики**

ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
образовательная программа 6В03201 – Журналистика и информации

Атырау, 2023

Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан

НАО «Атырауский университет им.Х.Досмухамедова»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по АВ

А.Е. Чукуров

» 01 2023 г.

ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

для обучающихся образовательной программы 6В0320 - Журналистика и информация

Программа разработана на основании Правил проведения итоговой аттестации обучающихся от (СМК №025).

Составители: асс. профессор Мукашева М.Т. М.Т. Мукашева
ст. преподаватель Балмагамбетов И.К. И.К. Балмагамбетов
ст. преподаватель Жумабаева А.К. А.К. Жумабаева

Рекомендована на заседании кафедры

Протокол № _____ от « ____ » _____ 2023 г.

Заведующий кафедрой М.Т. Мукашева М.Т. Мукашева

Одобрена учебно-методическим советом факультета _____
« ____ » _____ 2023 г. Протокол № _____

Председатель УМС Б.Б. Қорған

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета Б.Б. Қорған Б.Б. Қорған « ____ » _____ 2023 г.

Руководитель ООПАКвРОП Ж.О. Сулейменова Ж.О. Сулейменова « 30 » 01 2023 г.

Одобрена учебно-методическим советом университета
« 30 » 01 2023 г. Протокол № 3

1. Цели и задачи итоговой аттестации

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по образовательной программе «БВ03201 - Журналистика и информация» заключительным и обязательным этапом подготовки студентов является итоговая аттестация. Итоговая аттестация по образовательной программе «БВ03201 - Журналистика и информация» состоит из аттестационных испытаний следующих видов:

- комплексный экзамен (или дипломная работа).

Цели итоговой аттестации:

Его цель – выявить теоретическую и практическую подготовку студента к решению профессиональных задач, соответствующих квалификации бакалавра, определить уровень профессиональной компетентности будущего журналиста. Выпускной экзамен имеет комплексный, интегрированный характер и предполагает проверку умения выпускника ориентироваться в профессиональной проблематике и решать соответствующие ей практические задачи.

Задачи итоговой аттестации:

- объективная оценка уровня знаний и умений выпускников;
- оценка качества освоения выпускниками основных образовательных программ;
- учет персональных достижений выпускников в течение всего срока обучения в вузе.

2. Компетенции, выносимые на итоговую аттестацию

В ходе ИА обучающийся должен продемонстрировать сформированность следующих компетенций.

- базовые знания в области общегуманитарных, социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современной системы СМИ и её взаимодействия с обществом;
- способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, умение работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами;
- знание основных разделов истории отечественной и зарубежной журналистики и значение их опыта для практики современных СМИ;
- понимание базовых принципов формирования системы СМИ и современных реалий функционирования системы СМИ в Казахстане и её инфраструктуры;
- умение оперировать основными теоретическими и прикладными терминами и понятиями, принятыми в современной журналистике и науке о журналистике;
- владение первичными навыками написания, анализа масс-медийного, публицистического, художественного, научного текста, основами библиографической грамотности.

2.1. Универсальная (базовая компетенция) (УК):

Универсальная (базовая компетенция) – способность специалиста решать совокупность профессиональных задач на основе универсальных, интеллектуальных, коммуникативных, эмоциональных и волевых качеств (знаний, умений и навыков, свойств и способностей).

– Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

– Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

– Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. (УК-3).

- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РК Казахстан и иностранном(ых) языке(ах). (УК-4).
- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. (УК-5).
- Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. (УК-6).
- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. (УК-7).
- Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций. (УК-8).

2.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

Общепрофессиональная компетенция – способность специалиста решать совокупность профессиональных задач на основе интегрированных знаний, умений и опыта, а также личностных качеств, позволяющих эффективно осуществлять профессиональную деятельность.

- Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).
- Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2).
- Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).
- Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4).
- Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).
- Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6).
- Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

2.3. Профессиональные компетенции (ПК):

Профессиональная компетенция – способность специалиста решать совокупность профессиональных задач в избранной сфере деятельности на основе конкретных знаний, умений, навыков.

журналистская авторская

Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

редакторская

Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

проектно-аналитическая

способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ.

производственно-технологическая

способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

3. Объем, структура и содержание итоговой аттестации

Итоговая аттестация в университете проводится в форме защиты дипломной работы (проекта) или сдачи комплексного экзамена. Итоговая аттестация составляет не менее 12 академических кредитов. Продолжительность ИА составляет 6 недель.

Итоговая аттестация по образовательной программе включает:

- подготовку и защиту дипломной работы (проекта);
- подготовку к сдаче и сдачу комплексного экзамена.

3.1 Комплексный экзамен

Целью комплексного экзамена является выявление уровня профессиональной подготовки выпускника и его способностей к решению практических задач в области его профессиональной деятельности.

Перед комплексным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, выносимым на итоговую аттестацию.

Экзаменационные материалы утверждаются Ученым советом факультета гуманитарных наук и искусств. Экзаменационные билеты подписываются деканом факультета и заведующим кафедрой.

Комплексный экзамен проводится в устной форме по билетам, на открытом заседании аттестационной комиссии. При проведении экзамена по билетам экзаменуемому предоставляется 1 час для подготовки ответа. На вопросы экзаменационного билета обучающийся отвечает публично. Члены АК вправе задавать дополнительные вопросы с целью выявления глубины знаний обучающегося по рассматриваемым темам. Продолжительность устного ответа на вопросы экзаменационного билета не должна превышать 30 минут. В процессе подготовки к ответу экзаменуемому разрешается пользоваться данной программой ИА и литературой, перечень которой указывается в пункте 3.3. данной программы.

3.2 Перечень дисциплин с вопросами, выносимые на комплексный экзамен

1. История казахской журналистики и новых медиа;
2. Телерадиожурналистика;
3. Мультимедийная журналистика;

Список литературы:

1. Жақын Бауыржан Публицистика негіздері. 2-бас.: оқу құралы, 2018.
2. Кудабай А.А., Шынгисова Н.Т. PR и реклама: хрестоматия, 2016.
3. Ошанова О.Ж. БАҚ заңнамасы және этика: оқу құралы, 2016.
4. Сұлтанбаева Г.С., Әлімжанова А.Б. Мультимедиялық журналистика: оқу құралы, 2016
5. Величенко С.Н., Ложникова О.П., Нода Л.П. Выпуск учебной газеты, радиoproграммы и телепередачи: учебно - методическое пособие, 2017
6. Қабылғаты К. Телерадиожурналистика: теория, тәжірибе, түйін: оқулық, 2017.

7. Ибраева Г.Ж. Методы исследования журналистики: учебное пособие, 2017.
8. Кудабай А.А. Манипулятивные составляющие коммерческой рекламы: учебное пособие, 2017.
9. Ибраева Г. Зарубежная журналистика: учебное пособие, 2018.
10. Бекболатұлы Ж., Асқаров Н. Стилистика және редакциядау: ресми-іскерлік стиль: оқу құралы., 2018
11. Медеубекұлы С. Басылымды редакторлық әзірлеу ерекшеліктері: оқу құралы, 2018.
12. Әліқожа Б. Замансоз: дерек, оқиға және образ үндестігі: оқу құралы, 2018
13. Әбдіжаділқызы Ж. Тележурналистика: оқу құралы, 2018.
14. Жақсыпайбаева Р.С. Журналистін мәтін жазу машығы: оқу құралы, 2018
15. Қабылғалина К. Қазақ телевизиясының тарихы: оқу құралы, 2018
16. Медеубекұлы С. Замансоз: генезис және типология: оқу құралы, 2018
17. Медеубекұлы С. Журналистік шеберлік: тияым мен талғам. 2 том: хрестоматия, 2018.
18. Сұлтанбаева Г., Әліқожа Б. Медиа және аквариттық сауаттылық: оқытушыларға көмекші құрал, 2018.
19. Абдраев М. Тележурналистиканың интеллектуалды құрылымы: оқу құралы, 2020.
20. Әлімжанова А.Б. Мультимедиялық журналистика: монография, 2020.
21. Барманқұлов М. Телевизия: ақша ма, әлде билік пе?: монография, 2020.
22. Ахьябекова А.Б. "Қазақ журналдары: тарихы, типологиясы, функциясы: монография, 2020.
23. Уайдин У. "Журналист әдебі: иман-инабат ірімдері және баспасөз: оқу құралы 2021.
24. Мукашева М.Т. История казахской журналистики: учебное пособие. 2018.

3.3 Перечень литературы, разрешенной к использованию на комплексном экзамене

Рекомендуется программа итоговой аттестации.

3.4 Рекомендации обучающимся по подготовке к комплексному экзамену

ИСТОРИЯ КАЗАХСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ И НОВЫХ МЕДИА

Древний рунический алфавит: происхождение и виды информации. Начало появления отечественной журналистики - протожурналистики.

Распространение информации и хранение первых источников.

Письменные памятники – национальные истоки и первоначальные виды информации.

Зарождение национальной журналистики. Древний, тюркский, рунический алфавит на разных объектах и предметах Золотого периода (5-6 века), Орхон-Енисейские, Таласские записи как протожурналистика.

Первые казахские издания во второй половине XIX века и начале XX века. Газеты «Туркестанские ведомости», «Түркістан уалаятының газеті», «Дала уалаятының газеті», «Таржыман».

«Түркістан уалаятының газеті» - газета, считающаяся первым печатным изданием казахской печати. Выходила с 28 апреля 1870 года в Ташкенте.

«Дала уалаятының газеті» - орган Западно - Сибирского, с 1891 года- Степного генерал-губернаторства. Выходила в Омске с 1 января 1888 года по 12.04.1902.

«Туркестанские ведомости» - официальный орган Туркестанского генерал-губернаторства отличалась широкой программой.

Газета «Фикир» («Мнение»), (1905-1907гг.).

27 ноября 1905 г. Редактор и издатель издания. Номер газеты «Фикир» вышел на английском языке. 2. «Казахская газета» (1907). Издатели и авторы. 3. (1907) газета «Серке». Газета «Серке» в истории казахских СМИ. Выпущены закрытые издания.

Историческое значение газеты «Казахстан»

Газета «Казахстан» издавалась на русском и казахском языках в 1911-1913 годах. Первые два номера вышли в Урде в марте-апреле 1911, остальные 16 номеров – в Уральске. Цель газеты – обучение казахов полезным профессиям и пропаганда научных знаний. Газета освещала классовую борьбу в России («К Ленским событиям», «Наше положение», «Как живут киргизы»). Газета прекратила свое издание в 1913 году из-за финансовых трудностей и притеснений со стороны царской администрации.

Журнал «Айқап» и его идеологическое направление.

«Айқап» - общественно-политический и литературный журнал. Первый номер вышел в Троицке в январе 1911 года. М.Сералин-организатор и издатель журнала «Айқап». Вышло всего 88 номеров издания. Журнал «Айқап» публиковал внутренние новости страны, официальные сообщения, на второй и третьей полосах под рубриками «Открытое письмо» - письма читателей. На 4-6 страницах журнала размещались статьи о земле, съездах, выборах. Выступления первых женщин-казахов на страницах журнала «Айқап».

Спор между журналом «Айқап» и газетой «Казах».

Общественно-политическая и литературная газета «Казах» выходила с 2.02.1913 года в Оренбурге. Первый редактор – известный ученый, общественный деятель А.Байтурсынов, второй редактор – общественный деятель и писатель М.Дулатов. Газета печаталась в типографии Хусайнова-Каримова. В свет вышло 266 номеров газеты «Казах».

Газета «Казах» - родоначальница национальной демократической прессы.

Демократические печатные издания казахского общенационального и демократического направления (1917-1918гг.). Газета «Сарыарка».

Газета «Сарыарка» выходила в Семипалатинске в 1917-1918 годах. Ответственный издатель газеты – Х.Габбасов. Газета поднимала проблемы создания правительства «Алаш-Орда», формирования казахской государственности. На ее страницах публиковали материалы А.Бужейханова, Х.Габбасова, Ж.Аймауытова, Т.Кунаубасва, М.Турганбасва.

Газета «Сарыарка» - рупор Алаш-Орды.

Газеты «Бірлік туы», «Алаш», «Үш жүз», «Қазақ мұңы», журнал «Темір қызық».

Основатель газеты «Бірлік туы» - Мустафа Шокай. Она издавалась в Ташкенте с 24.06.1917 до апреля 1918 года.

Газета «Алаш» - еженедельная, издавалась с 26.11.1916 до середины 1917 года в Ташкенте. Редактор газеты «Алаш» - К.Тогысбаев.

Газета «Үш жүз» - печатный орган социалистической партии «Үш жүз».

Газета Тургайского Совдепа «Қазақ мұңы» выходила с 16.04.1918 года в Оренбурге. Редактор – известный общественный деятель Назир Тюрәсулов.

Журнал «Темір қызық» издавали представители интеллигенции народов Востока, сотрудничавшие в народном комиссариате по делам национальностей в Москве.

Печать Алаш. Общественно-политические журналы «Абай», «Сана», газеты «Еркін казак», «Қазақ тілі»

Научно-литературный журнал «Абай» издавался в Семипалатинске с февраля по октябрь 1918 года. Редактор журнала «Абай» - Ж.Аймауытов.

Научно-популярный журнал «Сана» выходил с января 1923 года в Ташкенте. Редактор журнала – Халел Досмухамедов.

Публикации, тематические и языковые особенности и характеристики газеты «Еркін казак». Газета «Қазақ тілі» - орган Семипалатинского губкома и Исполнительного

Комитета, первый номер вышел 4.12.1919 в Семипалатинске. В 1928 году газета сменила свое название на «Жаңа ауыл».

Зарождение и установление советской печати. «Ақ жол» (1920-1925 гг.), «Еңбекші қазақ» (начало выхода 1921 год, нынешняя газета «Егемен Қазақстан»).

Газета «Ақ жол» - орган Туркестанского правительства издавалась с 7.12.1920 по 10.06.1925. Газета печаталась на основе арабской графики. Первый редактор – С.Кожанов. Газета была закрыта согласно указанию И.Сталина 10.06.1925 года.

Первый номер газеты «Еңбекші қазақ» вышел 7.11.1921 года. Редактор – О.Байдыльдин. В составе издателей были Е.Алдонгаров и Т.Жургенов.

Газета печатала материалы по классовым проблемам, пропагандировала новую «пролетарскую» культуру.

Мустафа Чокай – журналист и редактор. Мустафа Чокай и журнал «Яш Туркестан».

Мустафа Чокай-журналист, публицист, общественный деятель, организатор и издатель журнала «Яш Туркестан».

Журнал «Яш Туркестан» - печатный орган туркестанской мусульманской оппозиции на Западе. Издавался в Марне (Франция). Выходил с 1929 по 1939 годы.

Борьба за национальные идеи как ключевой инструмент возрождения казахского народа и развитие казахских СМИ.

Общественно-политические, социально-экономические, духовно-культурные издания. Их место в советском Казахстане в 1920-1930-е годы. Годы голода и репрессий и их отражение в печати.

В 1920-1930 годы Советский Казахстан состоялся в общественно-политических, социально-экономических, культурных и духовных позициях, кризис в прессе. Голод 1920-1930 годов в период сталинской политики. Национальные пресс-кампании против сталинизма и поражение в годы репрессий, привлечение к уголовной ответственности, аресты и расстрел казахской интеллигенции. Во второй половине 1920-х начале 1930-х годов – духовный кризис, борьба алашордынцев. Кампания репрессий в 30-е годы, проводимая компартией.

Журналистика в годы Второй мировой войны. Репрессии в годы войны. Развитие и процветание казахской журналистики в эпоху социализма. Годы «оттепели». Радиожурналистика, тележурналистика Казахстана.

Новые задачи СМИ в связи с началом Великой Отечественной войны. Мобилизующая роль радио в годы войны. Фронтовые газеты на казахском языке. Военная публицистика Баубека Булқышева. Пропаганда в печати подвигов советских воинов. Развитие казахской журналистики в эпоху дальнейшего развития социализма. Развитие журналистики в послевоенные годы. Появление тележурналистики как нового явления СМИ. Тема «поднятия целины» и последствия. Времени оттепели (время правления Н.Хрущева).

Журналистика Казахстана в годы советского застоя. СМИ в годы перестройки. Перемены в отечественной журналистике в годы независимости. Современные СМИ.

СМИ в годы перестройки. Развитие СМИ в связи приобретением независимости. Появление новых видов СМИ. Принятие Закона «О печати и других СМИ».

Реконструкция казахской журналистики в эпоху независимости. Государственные и частные СМИ. Отечественная журналистика и инновационные перемены в независимом Казахстане.

ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКА

Общее представление о курсе. Особенности тележурналистики.

Тележурналистика – одно из направлений СМИ, с большими возможностями, XX – век для человечества век новостей, идеологическое орудие, повлиявшее на мышление

человека, сыгравшее роль как с духовной стороны, так и с эстетической стороны, способствовало процветанию человечества в мире, социальный институт занимающийся исследованием аудитории, техническая, базовая, творческая деятельность, осуществляющая передачу и принятие визуальной и звуковой информации.

История телевизионной журналистики

30-40 – годы экспериментальные теленовости. 50-годы – телевизионная журналистика. 60 – годы – телепублицистика. 70 – годы – телевидение на основе видеозаписи. Возрождение и время эфира телевидения. 90 – годы независимые государственные телеканалы. Современная тележурналистика

Функции тележурналистики

Информационная функция. Культурно-просветительская функция. Интеграционная функция. Социально – управленческая функция. Организационная функция. Просветительская (образовательная) функция. Рекреативная функция.

Жанры тележурналистики

Информационные жанры тележурналистики: телеинформация, телеинтервью, телерепортаж, отчет, монолог в кадре (выступление). Аналитические жанры в тележурналистике: телекомментарий, телеобзор, телебеседа, теледискуссия, пресс-конференция, телекорреспонденция, журналистское расследование.

Художественно-документальные жанры тележурналистики: эссе, телеочерк, (портретный, проблемный, очерк), зарисовка и сатирические жанры на телевидении - критика недостатков общества.

Формы тележурналистики

В традиционной тележурналистике и современной тележурналистике, в прямом эфире разделены следующие формы классификации: Телесюжет, Группа теленовостей, Телеэкспертиза, Токшоу, Реалитишоу, Интерактивные программы, Авторская программа, Музыкальная программа, Развлекательная программа, Интеллектуальная программа, Лингвистическая программа, Телеролик, Телемарафон, Телеигра, Телемост, Телеакция.

Средства визуализации в тележурналистике

Визуальные средства в тележурналистике: образ, звук, слово, музыка, монтаж. Для обучения средствам визуализации тележурналистики прежде всего необходимо, язык экрана следует интерпретировать как функция.

Телевизионная журналистика изображения, видео, аудио, речь, музыка - основные элементы языка экрана. И экран исходит из особенностей характера подэлементов языка телевизионной журналистики.

Телевизионный сценарий

Перед разработкой телевизионного проекта, в самом начале процесса пишется телесценарий. Телесценарий - это любой новости или проекта "скелет", т.е. на бумагу записанное телепроизведение. Это литературный, публицистический и срежиссированный сценарий, который делится на две части. Режиссурский сценарий называется рабочим сценарием. Таким образом, журналистский сценарий прорабатывается как экранное произведение в монологе, диалоге на основе языка сценария в качестве визуального отражения.

Специальности на телевидении

В зависимости от характера деятельности в тележурналистике подразделяются на творческие и технические специальности. Очевидно, что творческие специальности относятся к журналистике. Есть направления, связанные с специальностями: ТВ-интервьюер, комментатор, телеведущий, главный редактор и выджей. Порядок выполнения действий осуществляется через процесс специалистов: оператор, режиссёр, ассистент режиссера и т.д.

Этика экрана: телеканал и имидж тележурналиста

Роль гражданского общества и неправительственных каналов. Региональное распределение информационных каналов играют определенную роль в формировании общественного мнения. Телеканалы - вид платформы, рабочая зона изображения страницы, формат изображения. Независимость, плюрализм экрана и этика. Промышленность телевидение образовательный характер и целевой аудитории. Человек определяется телевизионного образа журналиста.

Тенденция развития телевизионной журналистики: конвергенция на телевидении; интерактивность тележурналистики; Аутсорсинг на телевидении, и т.п.

Особенности и свойства конвергенции на телевидении. Интернет – помощник тележурналистики. Видеоportалы (интернет-телевидение, онлайн трансляция телеканалов, сайты телеканалов, онлайн эфир в интернете, и т.п.). Примененной безграничных творческих возможностей компьютерных, цифровых технологий. Соотношение современных информационных технологий и тележурналистики.

Особенности радиожурналистики. Из истории радиожурналистики

Радио – искусство звука (его основа – слово, инструмент – техника, средство – звук). Радио – средство продвижения музыки (музыкальные произведения из «Золотого фонда» Казахского радио).

Слово – самое важное средство на радио (Природа речи радиоведущего). Природа акустики на радио.

Структура выпуска радионовостей. Система жанров в радиожурналистике.

Виды новостей и музыка на радиоволнах. Программы в прямом эфире: часы диджея, утренние, поднимающие настроение программы, поздравительные концерты. Авторские программы. Жанры радиожурналистики делятся на три основные группы: информационные жанры: радионовость, радиointервью, радиоотчет, радиорепортаж, радиомонолог, аналитические жанры: радиокомментарий, радиообзор радиобеседа, радиокорреспонденция; художественно-документальные жанры: радиоочерк, радиопьеса, радиоконпозиция, журналистское расследование, радиоспектакль.

Техника речи и режиссура на радио

Разговорная речь человека; Образ говорящего человека; Важные задачи для мастерства речи: дикция, техника дыхания, голос; Речь в прямом эфире; Основы культуры речи; Методы произношения; Мастерство риторики; Основы мастерства полемики. Режиссер как ответственный за информацию. Создание сценария проекта в соответствии с направлением радиостанции, определение жанра, приглашение участников, другие организаторские действия связанные с решением ряда вопросов.

Методы исследования радио аудитории

Принципы соответствия критериям оценки телерадиопрограмм и аудитории. Рейтинговые показатели телерадиоканалов. Целевая аудитория программ на телерадиоканалах. Посредством удовлетворения запросов целевой аудитории телерадиоканалы осуществляют функции журналистики. Виды исследования групп телерадиозрителей, возможности. Традиционные и современные методы телерадиоаудитории.

Закономерность прямого эфира на радио. Этические нормы и правила поведения радиожурналиста

Роль журналиста-ведущего в прямом эфире. Выбор темы, установление взаимоотношения с аудиторией, ответы на вопросы, интерактивность. Ответственность в формате прямого эфира, знание, эрудиция, культура и постановка голоса, мудрость и богатство языка. Мастерство передачи новости, знание компьютерных технологий. Мастерство ведущего в прямом эфире. Удовлетворение запроса аудитории, осуществление цели.

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Введение

В результате стремительного развития Интернета журналистика в последние годы приобрела ярко выраженные новые черты. Почти к двум тысячам ежедневных газет и журналов, представленных сегодня во Всемирной паутине, присоединяются и аудиовизуальные СМИ (телевидение, радио и т.д.). Встреча всех традиционных СМИ в Интернете является столкновением различных "журналистских культур", самоопределяющихся разными техническими особенностями передачи и оформления информации.

В ходе работы признаки классических форм журналистики займут свое место в специальной таблице, вследствие чего будут наглядно показаны и особенности онлайн-журналистики.

«Интернет как особая коммуникативная среда»

История возникновения и развития интернета. Интернет и классическая схема коммуникация «источник–сообщение–получатель». Коммуникация в Интернете – разные формы – от WWW-страниц до обмена электронными письмами друзей. Каждое звено в цепочке «источник–сообщение–получатель» полиморфно трансформируется в непредсказуемых пределах. Источником может быть как частное лицо, так и группа журналистов, сообщением – журналистский материал или текст сообщения в чате, а получателем – один человек или аудитория, потенциально состоящая из миллионов человек. Интернет как средство массовой информации.

«Понятие «дружественность интерфейса. Проблемные стороны интернет-пространства».

Интернет-зависимость, информационная многия, грамотность, этика и эстетика в предоставленной информации».

«Актуальность и избирательность мультимедийной журналистики.

Три возможности актуализации. Популярная журналистика в интернете: стрингер, сталкер и папарацци»

«Типология интернет-ресурсов. Объем памяти и возможности архивирования».

Архивация как прозрачность политики в журналистике. Редакционная система эпохи интернета».

«Понятие мультимедийности. Симбиоз традиционных СМИ. Интерактивность. Технические и социальные параметры.

Сетевое радио. Сетевое телевидение».

«Элементы нет-мышления как модернизация человеческой мысли: особенности и признаки. Падонкаффский сленг».

«Понятие «интернет-издание», «интернет-порталы». Типология и разновидности сайтов. Политика государства в области информационных технологий»

«Развитие мультимедийной журналистики в ближайшем будущем.

Прогнозы молодого журналиста. Молодежная субкультура в интернете».

«Вопрос внедрения нет-журналистики. Новость, факт, аналитика, мнение. История и современность».

«Мотивация общения через Интернет. Россия и Казахстан. История российского и казахстанского интернета. Сетевые организации и структуры».

«Социальные сети. Блоги. Подкастинг. Видеохостинг. Проблема выбора информации и контроль времени. Фрилансер-журналист».

«Жанровое разнообразие интернет-журналистики. Информационные, аналитические и художественные жанры в сети».

«Журналистское мастерство в интернете. Известные интернет- журналисты в мире и в Казахстане, их язык и стиль подачи информации. Авторское право и плагиат».

«Способы привлечения и акцентирования внимания пользователей к интернет-изданию, сайту в он-лайн журналистике. Использование гиперссылок».

Редакционная система эпохи Интернета

Редакционная система и профессиональная редакционная среда. Структура редакционных систем. Традиционное разделение изданий на периодические в условиях Интернета. Особенности редакций электронных СМИ и веб-изданий. Универсальный журналист в эпоху Интернета.

Жанровое многоголосие в Сети

Традиционные жанры в Интернете и особенности веб-жанров. Особенности черт традиционных журналистских жанров – репортажа, очерка, фельетона, корреспонденции и других в Интернет-изданиях. «Чистые» жанровые формы в изданиях-клонах. Взаимопроникновение жанров. Традиционные жанры журналистики в сочетании с новейшими Интернет-технологиями мультимедийной журналистики.

Типология Интернет-ресурсов. Принципы типологизации Интернет-ресурсов

Классификация веб-изданий. Смешанные издания и материнское (несетевое) издание и веб-версия. Веб-издания по сходности с их традиционными аналогами. Основные и вторичные Интернет-ресурсы. Принципы типологизации Интернет-ресурсов.

Типология сайтов

Виды сайтов. Особенности сайтов – «визиток», промоушн-сайтов, сайта – электронный магазин. Характеристика и описание каждого вида сайтов. Основные цели и задачи каждого из сайтов. Цели и задачи сайтов. Тематические сайты. Корпоративные сайты.

Политика государства в области информационных технологий

Основная политика государства в области информационных технологий. Цели и задачи общества и государства в области развития Интернет-технологий. Технологическая модернизация и государственная политика. Влияние Интернет-журналистики на государственную политику, социальный прогресс общества и развитие экономики.

Типология сетевых изданий

Задача классификации сайтов сетевой журналистики. Особенности проектируемого веб-медиа-ресурса. Определение типа веб-медиа проекта еще до начала проектирования. Основная типология сетевых изданий. Принципы типологизации сетевых изданий. Характеристика сетевых изданий в свете типологизации.

Сетевое радио

Web-радио, или версия радиостанции в Интернете на современном этапе развития общества. Особенности радиовещания в Сети. Роль и место сетевого радио в жизни современного общества. Основные радиостанции в Сети. Язык и стиль сетевого радио. Формы подачи информации в сетевом радио. Авторские материалы в сетевом радио.

Сетевые организации и структуры

Интернет как техническая инфраструктура или техническая полисистема для становления и развития сетевых структур. Сетевая форма в структуре редакций, организующих работу своих авторов и редакторов. Структура сетевых организаций. Основные этапы эволюционирования сетевых организаций.

Работа редакции сетевого СМИ

Особенности редакций веб-издания. Характеристика некоторых телекоммуникационных проектов. Работа в Интернет-изданиях с различными литературными, научными, публицистическими ресурсами. Задачи и обязанности

сотрудников редакции сетевых СМИ.

Мультимедийность

История возникновения термина «облачные технологии». Метафора красивая, но мало что объясняющая. «Атмосферные» технологии в виртуальном пространстве для решения масштабных виртуальных задач. Работа гигантского виртуального компьютера, размещенного в разных государствах и на разных континентах. Возможности мультимедийности.

Конвергентная журналистика

Понятие конвергентной журналистики. Особенности конвергентной журналистики. Слияние, совмещение различных коммуникативных технологий. Журналист становится универсалом. Материалы конвергентной журналистики – это тексты, видео, фото, анимация, музыка, карикатура и другие совмещенные Интернет-технологии.

Авторское право

Авторское право в мультимедийной журналистике. Авторское право и Интернет. Качественно новые виды объектов авторского права. Программное обеспечение для функционирования интернет-сайтов. Другие новые формы распространения объектов авторского права. Отставание авторского права в Интернете.

Особенности формы подачи материалов в Мультимедийной - журналистике

Мультимедийная-журналистика — новая разновидность журналистики конца XX века с развитием и распространением Интернета. Специфика Интернета и регулярное информационное вещание на широкую аудиторию без специального развёртывания особой технической инфраструктуры. Новые возможности для создания средства массовой информации. Развитие блогосферы дают новые возможности для развития журналистики нового типа.

3.5 Критерии оценивания результатов сдачи государственного экзамена

Итоговая аттестация выпускника в учебном заведении является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Итоговая аттестация проводится в устной форме. Аттестационная комиссия заслушивает ответы каждого аттестуемого студента индивидуально. После ответа на вопросы билета члены комиссии могут задавать дополнительные вопросы.

Выставленные оценки объявляются в день проведения комплексного экзамена, после обсуждения ответов членами аттестационной комиссии и оформления протокола.

Оценка	Критерий
Отлично	Если студент показывает глубокие и разносторонние знания всего программного материала, дает последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета, содержание ответов свидетельствует об уверенных знаниях выпускника и его умении успешно решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации; строит ответ логично в соответствии с планом; развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры из практики работы журналистов; обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций, обосновывает свою точку зрения; демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; устанавливает междисциплинарные связи, а также отвечает на дополнительные вопросы экзаменаторов.

Хорошо	Если содержание ответов свидетельствует о достаточных знаниях выпускника и его умении успешно решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации; выпускник строит ответ логично в соответствии с планом; допускает непоследовательность анализа в сопоставлении концепций и обоснования своей точки зрения; демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; не всегда может привести примеры из практики СМИ и не дает полных ответов на дополнительные вопросы.
Удовлетворительно	Если содержание ответов свидетельствует об удовлетворительных знаниях выпускника и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации; выпускник не может достаточно логически выстроить свой ответ, не имеет плана ответа или план ответа соблюдается непоследовательно; обнаруживает слабость в развернутом раскрытии сущности категорий, владеет знаниями только отдельных базовых понятий; декларирует выдвигаемые положения без достаточной аргументации; не может связать теорию с практикой, а также недостаточно ориентируется в освещаемом материале при ответе как на основные, так и на дополнительные вопросы.
Неудовлетворительно	Если содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях выпускника и о его неумении решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации; выпускник не может логически выстроить свой ответ, не имеет плана ответа; не владеет знаниями базовых понятий; обнаруживает незнание терминологии; не может связать теорию с практикой, допускает грубые ошибки, проявляет непонимание сути излагаемых вопросов.

Особое значение для оценки имеет конкретность ответа, способность студента приводить в качестве примеров достоверные факты (даты, имена, названия средств массовой информации и журналистских произведений и так далее).

Студент отчисляется из университета в связи с получением оценки "неудовлетворительно" с выдачей справки об обучении. Комплексный экзамен можно пересдать не ранее чем через год и не позднее чем через пять лет после сдачи экзамена.

Критерии оценки уровня качества подготовки бакалавров применяются дифференцированно в зависимости от форм и методов государственной диагностики. Итоговая оценка комплексного квалификационного теста на итоговом экзамене является суммой общей оценки выполнения заданий.

Знания, умения и навыки студентов оцениваются по следующей системе:

Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент баллов	Процентное содержание	Оценка по традиционной системе
A	4,0	95-100	отлично
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	хорошо
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	

C	2,0	65-69	Удовлетворительно
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D	1,0	50-54	
FX	0,5	25-49	Неудовлетворительно
F	0	0-24	

4. Особенности проведения итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Проведение итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ итоговая аттестация проводится в соответствии с Положением о порядке проведения итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования.

Обучающиеся инвалиды, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося. Срок получения высшего образования при обучении по индивидуальному учебному плану для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть при необходимости увеличен, но не более чем на год.

При составлении индивидуального графика обучения необходимо предусмотреть различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Проведение итоговой аттестации с учетом особенностей психологий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Для осуществления процедур итоговой аттестации обучающихся образовательная организация должна создать фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа. Для лиц с ограниченными возможностями дается шанс сдать итоговую аттестацию дистанционно.